

Multimedia Manager (m/w/d)

Vollzeit

Deine Aufgaben:

- **Plattform-Management:**
Auswahl, Aufbau und Optimierung von Social Media Kanälen (z. B. Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- **Konzeption:**
Entwicklung und Umsetzung langfristiger sowie kurzfristiger Social-Media-Strategien zur Markenstärkung und Leser*innengewinnung
- **Produktentwicklung:**
Weiterentwicklung bestehender Formate (Video, Podcast) und Neuentwicklung von Produkten in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und Chefredaktion
- **Reporting:**
Festlegung und Kontrolle von KPIs, regelmäßiges Reporting an übergeordnete Stellen

Das bringst du mit:

- **Multimediales Know-How:**
Fundierte Kenntnisse in Strategieentwicklung, Content Creation und Plattformmechaniken. Erfahrungen im Bereich Videoproduktion und -bearbeitung von Vorteil.
- **Berufserfahrung im Social-Media-Management:**
Nachweisbare Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien.
- **Teamgeist:**
Du hast Erfahrung mit der Leitung von (Projekt-)Teams. Du organisierst gerne, du arbeitest gerne im Team und weißt, deine Teammitglieder zu motivieren und zu fördern.
- **Zweisprachigkeit:**
Sicher im Umgang mit den Landessprachen Deutsch und Italienisch.

SALTO

Wir bieten:

- flache Hierarchien
- ein junges, dynamisches Team
- einen attraktiven Arbeitsplatz
- persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildung
- selbstständige Arbeit

Bitte sende uns einen aktuellen Lebenslauf, ein Motivationsschreiben und eventuelle Referenzen an personal@salto.bz