

Multimedia Manager (m/f/d)

Tempo pieno

Le tue responsabilità

- **Gestione delle piattaforme:**
Selezione, creazione e ottimizzazione dei canali social (ad es. Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- **Ideazione:**
Sviluppo e realizzazione di strategie social sia a lungo che a breve termine per rafforzare il brand e acquisire nuovi lettori/lettrici
- **Sviluppo di prodotto:**
Potenziamento dei format esistenti (video, podcast) e creazione di nuovi prodotti in stretta collaborazione con Direzione e Redazione
- **Reporting:**
Definizione e monitoraggio dei KPI, report periodici agli organi di riferimento

I requisiti che porti con te:

- **Competenze multimediali**
Solida conoscenza di sviluppo strategico, content creation e dinamiche di piattaforma. Esperienza in produzione e montaggio video è un plus.
- **Esperienza nel social-media management**
Track record comprovato nello sviluppo e nell'esecuzione di strategie social.
- **Spirito di squadra**
Hai esperienza nella guida di team (anche di progetto). Ti piace organizzare, lavorare in squadra e sai motivare e far crescere i/le colleghi/e.
- **Bilinguismo:**
Padronanza delle lingue ufficiali tedesco e italiano.

SALTO

Cosa offriamo:

- Gerarchie piatte
- Team giovane e dinamico
- Posto di lavoro stimolante
- Opportunità di crescita personale e formazione continua
- Elevata autonomia operativa

Invia CV aggiornato, lettera motivazionale ed eventuali referenze a personal@salto.bz